3F

Groupe ActionLogement

COMMUNIQUE DE PRESSE

PARIS, LE 4 NOVEMBRE 2026

[SALON RENT 2026]

3F LANCE UN APPEL À IDÉES AUPRES DE START-UP PROPTECH POUR FACILITER L'ACCESSION À LA PROPRIÉTÉ DANS LES QUARTIERS EN RENOUVELLEMENT URBAIN

À l'occasion du Salon RENT 2026, rendez-vous européen de la PropTech et de l'immobilier, 3F, l'un des principaux bailleurs sociaux en France, lance le 4 novembre un appel à idées destiné aux start-up et acteurs de la PropTech. Son objectif : identifier des solutions innovantes pour mieux adapter les logements aux besoins des futurs acquéreurs et sécuriser leur parcours d'accession à la propriété dans les quartiers en renouvellement urbain.

Mieux concevoir les logements et accompagner les acquéreurs dans les quartiers en renouvellement urbain

Porté par la Direction de la promotion résidentielle d'Immobilière 3F, l'appel à idées porte sur deux axes complémentaires :

- **Concevoir une offre de logements adaptée au marché** : identifier des solutions permettant aux équipes de tester différents scénarios de programmation, de typologies, de surfaces et de prix, et de personnaliser l'aménagement des logements dans le respect des contraintes de conception.
- **Accompagner et sécuriser le parcours d'achat** : repérer des outils pour aider les acquéreurs à préparer leur projet, à suivre les différentes étapes de leur acquisition et à s'installer sereinement dans leur logement et, le cas échéant, à se familiariser avec le fonctionnement de la copropriété.

Les solutions proposées devront être existantes, suffisamment matures pour être adaptées sans développements spécifiques lourds et facilement testables sur une opération immobilière réelle. Elles devront présenter un cas d'usage concret et permettre d'évaluer les résultats obtenus. Les candidats pourront répondre à l'un des deux axes ou aux deux.

« Nous voulons proposer aux start-up un terrain d'expérimentation concret, au contact de nos équipes et des ménages. Pour elles, c'est l'occasion d'éprouver leur solution en conditions réelles et de disposer de retours utiles pour la faire progresser. Pour 3F, l'enjeu est d'identifier les outils qui améliorent réellement la conception des logements et le parcours des futurs propriétaires. », **déclare Romain Stern, Directeur de la promotion résidentielle de 3F.**

Des solutions testées en conditions réelles avant un possible déploiement

Après une première phase de manifestation d'intérêt, un brief détaillé sera adressé aux candidats pour leur permettre de formaliser leurs propositions. Les solutions sélectionnées pourront ensuite faire l'objet d'une preuve de concept (POC) sur une opération de 3F. Cette expérimentation permettra d'en mesurer les bénéfices pour les équipes et les acquéreurs, puis d'évaluer les conditions d'un possible déploiement sur d'autres opérations.

Le calendrier de l'appel à idées :

- Lancement de l'appel à idées : 4 novembre 2026
- Envoi du brief détaillé aux candidats intéressés : jusqu'au 30 novembre 2026
- Date limite de remise des propositions : fin janvier 2027

- Annonce des résultats : fin février 2027

Pour manifester leur intérêt et recevoir le brief détaillé, les candidats sont invités à contacter **delphine.zarka-moussin@groupe3f.fr**, d'ici le 30 novembre 2026.

Une démarche ancrée dans les besoins des territoires et des ménages

À travers son activité de promotion résidentielle, Immobilière 3F développe une offre d'accession abordable dans le neuf comme dans l'ancien. Cette approche s'inscrit dans une logique d'accompagnement des parcours résidentiels, au-delà de la vente du logement.

Les quartiers en renouvellement urbain offrent des opportunités pour développer cette offre et favoriser la diversification résidentielle. Mais la disponibilité d'un foncier à des conditions favorables ne suffit pas à garantir la faisabilité d'une opération ni son adéquation avec les besoins des futurs propriétaires. La réussite de ces projets suppose également de proposer des logements adaptés au marché, de maîtriser le coût global et d'aider les acquéreurs à se projeter.

Depuis plusieurs années, la Direction de la promotion résidentielle s'appuie sur des solutions numériques pour faire évoluer ses pratiques commerciales. Immobilière 3F a notamment travaillé avec Marketer pour le pilotage marketing de ses opérations et la gestion des contacts commerciaux ou avec Qeeps pour sécuriser et simplifier le parcours résidentiel des candidats au logement. Ce nouvel appel à idées prolonge cette démarche, en l'étendant à la conception des logements et à l'accompagnement des acquéreurs.

Pour toute demande d'information ou de rencontre lors du Salon RENT 2026, merci de contacter : rp-3F@rumeurpublique.fr - 06 14 65 74 99

À propos de 3F : 3F (groupe Action Logement), au travers de ses sociétés, gère plus de 300 000 logements sociaux, foyers et commerces en France. Sa mission : rendre possible des solutions de logement et d'hébergement adaptées aux différents revenus des locataires avec un fort accent sur le logement des salariés. Grâce aux partenariats étroits mis en place avec les collectivités territoriales et au savoir-faire de ses équipes, 3F maîtrise une large palette de solutions de logement. Réinventant en permanence son offre, 3F construit des projets novateurs, à la pointe sur le plan environnemental, et réhabilite les bâtiments de son parc. Enfin, 3F place plus que jamais la qualité de service aux locataires au cœur de son engagement.

www.groupe3f.fr **@3F_Officiel** **Immobilière 3F** /

www.accession.groupe3f.fr

Contacts presse :

Service de presse 3F
06 66 31 97 03
contact-presse@groupe3f.fr

Agence Rumeur Publique
Samy Cherifia 06 14 65 74 99
rp-3F@rumeurpublique.fr