3F : rendre possible, c'est notre métier

Les chiffres clés de 3F, l'entreprise n° 1 du logement social

Nos chiffres clés

3F, qui regroupe 12 sociétés et emploie 4 800 collaborateurs et collaboratrices, est une des principales entreprises du logement social en France.



311086

logements, commerces et foyers



4831

collaborateurs et collaboratrices



731000

personnes logées



10777

agréments



7895

logements neufs livrés



23960

logements attribués



10983

logements mis en chantier



6440

logements réhabilités dont 92,4 % en réhabilitation thermique



56%

logements attribués à des publics prioritaires



89,7%

de logements classés en étiquette à ABCD



977

logements vendus



65,3%

logements attribués aux salariés d'entreprises privées

Un rôle essentiel sur le marché de l'habitat social

3F gère 311 000 logements sociaux, places de foyers et commerces partout en France, dont 167 000 en Île-de-France.

Elle offre ainsi des **solutions d'habitation et d'hébergement** adaptées à plus de 700 000 <u>locataires</u> aux revenus modestes.

Une activité dynamique

En 2023, 3F a attribué plus de 23 000 logements sociaux et investit 1,8 milliards d'euros dans le renouvellement et l'amélioration de son parc immobilier locatif.

Pour répondre aux attentes de ses partenaires, les engagements fonciers se sont maintenus avec plus de 11 000 futurs logements concernés. L'entreprise a également lancé la **construction** de plus de 7 000 logements supplémentaires.

Une gestion locative rigoureuse

Parmi les locataires de 3F, 40,9 % bénéficient d'une **aide au logement**. L'entreprise favorise leurs **parcours résidentiels** : leur taux de rotation, en baisse depuis trois ans, est de 6,33 %.

3F affiche également :

- •un taux de vacance de ses logements de 1,13 % ;
- •un taux de recouvrement des loyers de 98,62 %.

Une entreprise solide

Les résultats de 3F en 2023 confirment sa solidité financière. L'entreprise a réalisé l'année dernière :

- •2,131 milliards d'euros de chiffre d'affaires ;
- •-39 millions d'euros de résultat net ;
- •2,243 milliards d'euros d'investissements.

Une entreprise engagée

3F se caractérise par des engagements :

- •des engagements sociaux centrés sur la personne, par une présence de terrain au service de l'individu et de son foyer ;
- •des engagements environnementaux pour réduire les consommations énergétiques et l'empreinte carbone de nos bâtiments.